



Communiqué de presse,

KAP Entrepreneuriat- 1ère édition, finale du Concours le lundi 14 juin, de 8h30 à 17h00 au sein de la D2ER.

Le premier concours qui révèle les talents étudiants de La Réunion !

Les dates clés :

- **Du 4 mars au 2 mai** : Inscriptions (envoi du dossier complet au plus tard le 24 avril minuit).
- **Du 4 au 6 mars** : Salon de l'emploi, retrouve la Direction de l'Entrepreneuriat Étudiant de La Réunion sur le stand de l'Université de La Réunion et la Technopole sur le stand de la CINOR pour plus d'informations si besoin sur le concours !
- **Mercredi 24 mars** : Webinaire spécial « KAP ENTREPRENEURIAT » où les chargés de mission du Pôle Entrepreneuriat Etudiants et de la Technopole ont répondu aux questions et donné des tips pour remplir au mieux leur candidature !
- **A partir du 24 mai** : Annonce des finalistes.
- **Mercredi 9 juin** : Formation de préparation au pitch pour les finalistes.
- **Lundi 14 juin** : Finale du Concours et remise des prix dans les locaux de la D2ER (Pépité Réunion).

Contexte

Le concours Kap Entrepreneuriat est un événement unique à la Réunion qui met en compétition les étudiants de la Réunion autour de projets innovants.

La plupart des concours de création d'entreprise réalisés sur l'île sont ouverts à tous types de public . C'est là qu'intervient toute l'essence de KAP : permettre aux étudiants d'avoir une réelle visibilité afin qu'ils ne soient plus noyés par l'ensemble des porteurs de projets que l'on retrouve dans la plupart des concours d'innovation.

Kap est né d'une volonté commune entre Pépite Réunion, la Technopole et l'Université de La Réunion afin de mettre en valeur les étudiants, au travers de leurs compétences entrepreneuriales. Dans une vision partagée, les deux structures souhaitent mettre en avant la jeunesse réunionnaise en leur permettant de concrétiser leurs idées de création d'entreprise.

Le concours

Le concours KAP Entrepreneuriat vise à récompenser les projets innovants de tous les secteurs d'activité. Il a pour but d'encourager l'innovation, de valoriser les étudiants porteurs de projet, de stimuler et de faire émerger les projets innovants de la Réunion. Le concours offre ainsi aux finalistes l'opportunité d'accélérer leur idée de création d'entreprise, grâce à un l'accompagnement, des lots et la possibilité de se créer un réseau.

Candidatures

Ce concours s'adresse à tous les étudiants de La Réunion. Pour cette première édition, 22 dossiers de candidature ont été déposés en ligne. Des étudiants qui au départ n'étaient pas dans une démarche entrepreneuriale, ont voulu se lancer suite à l'annonce du concours. Les projets reçus sont très divers et nous viennent d'étudiants des quatre coins de l'île. Ces candidatures ont mis en exergue la

volonté des étudiants de se lancer dans l'entrepreneuriat et de développer l'innovation sur l'île.

La sélection des dossiers

Les équipes de Pépité Réunion et de la Technopole de La Réunion ont effectué une présélection parmi les 22 dossiers. Ce ne sont pas moins de 8 projets qui ont attiré l'attention de notre comité de sélection.

Les critères de sélection des dossiers de candidature concernaient :

- Le degré d'innovation
- Les attentes du marché
- La maturité du projet
- La viabilité économique
- Le profil entrepreneurial
- La qualité du dossier

Les 8 finalistes pitcheront leur projet devant un jury de professionnels afin de désigner les lauréats. Seront décernés lors de la finale:

- Un premier prix
- Un second prix
- Un troisième prix
- Un prix "coup de coeur du jury"

Les prix

Les lauréats du concours auront accès au parcours d'incubation de La Technopole de La Réunion, ils bénéficieront également d'une inscription au Diplôme Universitaire "Initiation à l'Entrepreneuriat" de Pépité Réunion. Leur seront également offerts : un ordinateur portable, trois tablettes de la part de l'Université

de La Réunion et 4 coffrets KDOPAYS "Sensation" de la part de La Technopole de La Réunion.

Les plus pour les étudiants:

En plus des prix, les étudiants auront l'opportunité de confronter leurs idées auprès d'acteurs de l'innovation à La Réunion. Ils rencontreront des intervenants de l'écosystème entrepreneurial, qui leur donneront des conseils et des clés pour le bon développement de leur activité.

Nos 8 finalistes bénéficieront d'une préparation au pitch afin d'être les plus convaincants le jour J. Enfin, pour leur permettre de développer la partie digitale de leurs projets, un atelier Workshop est proposé le 14 juin, dispensé par Chakil de la Casquette digitale.

Contacts presse :

- **Ambre GABORIAU** : Chargée de mission Pépite Réunion (D2ER).
0262 48 33 34 - ambre.gaboriau@univ-reunion.fr
- **Loïs-Reine VROLANT** : Chargée de communication de la Technopole de La Réunion.
0692 21 32 24 - L-r.vrolant@technopole-reunion.com

